

Технічне завдання

Зміст

1. Загальні дані	1
2. Технічні вимоги	2
Ціль створення сайту	2
Вимоги до чинного законодавства	2
Домен сайту	2
Локалізація сайту	2
Браузери та ОС	2
3. Дизайн-специфікація	3
3.1. Основні брейкпоінти	3
4. Технічне описання	3
4.1. Структура сторінок сайту	3
1. Головна	3
2. Про нас	3
3. Діяльність	3
4. Настанови та рекомендації	4
5. Зв'язки з громадськістю	4
5. SEO Вимоги	4
5.1. Вимоги до Front-end	4
5.2. Вимоги до CMS	5
5.3. Вимоги до функціонального складу сайту	5

1. Загальні дані

Сайт «Офіційний веб-сайт Державної служби якості освіти України» (надалі сайт).

2. Технічні вимоги

Ціль створення сайту

Оновлення сайту для Державної служби якості освіти України з метою створення зручного сайту, який слугуватиме для поширення інформації про діяльність Державної служби якості освіти України, своєчасного надання актуальної інформації, створення позитивного іміджу органу та сприяння формуванню системи забезпечення якості в Україні.

На сайті необхідний функціонал для перегляду контенту людьми з обмеженими можливостями.

Вимоги до чинного законодавства

Розробка пакета програмного забезпечення сайту повинна відбуватись з урахуванням вимог наступних нормативно-правових документів:

- Порядок функціонування Веб-сайтів органів виконавчої влади;
- Постанова Кабінету Міністрів «Про порядок оприлюднення у мережі Інтернет інформації про діяльність органів виконавчої влади» ;
- Закон України «Про інформацію»;
- Закон України «Про доступ до публічної інформації»;
- Закон України «Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах»;
- Закон України «Про електронний цифровий підпис»;
- Закон України «Про захист персональних даних»;
- Закон України «Про звернення громадян».

Домен сайту

<http://sqe.gov.ua>

Локалізація сайту

UA - <http://sqe.gov.ua>

EN - <http://sqe.gov.ua/en>

Мова автоматично має визначатись за ір адресою користувача за схемою:

- Україна -> UA
- Решта Світу -> EN

Браузери та OS

Сайт має коректно працювати на базі

- Windows OS - 7+
- MacOS
- Android
- IOS

Сайт має коректно працювати в ПК браузерях версії не менше ніж:

- DesktopGoogleChrome (version - 71.0+)
- Safari (version - 12.0+)
- MozillaFirefox (version - 65+)
- Microsoft Edge (version - 17+)
- Opera (version - 57.0+)

3. Дизайн-специфікація

3.1. Основні брейкпоінти

Оновлений дизайн сайту відповідатиме вимогам адаптивного, і буде підготовлений для 5 брейкпоінтів:

- 1600>...
- 1280>1599
- 1024>1279
- 768>1023
- 320>767

Всі вихідники (іконки, ілюстрації, логотипи) мають бути передані у форматі svg, крім тих, які не можуть бути представлені в іншому форматі окрім як jpeg або png.

4. Технічне описання

4.1. Структура сторінок сайту

1. Головна

На головній сторінці представлені останні новини, а також обрані відео з підрозділу Відеогалереї. Також є посилання на найважливіші анонси подій.

2. Про нас

Розділ з інформацією про місію і стратегію, плани та звіти, добросовісність та запобігання корупції, правові засади діяльності, колегія, територіальні органи, керівництво. публічні фінанси, вакансії в Службі, структуру, внутрішній аудит, контакти та відеогалерея.

3. Діяльність

Розділ містить важливу інформацію про заходи державного нагляду (плани, звіти і т. ін.), звіти про моніторинги системи освіти за останні роки, статті про міжнародне співробітництво, внутрішню та зовнішню системи забезпечення якості (рекомендації до

побудови внутрішньої системи забезпечення якості освіти у закладі загальної середньої освіти, інституційний аудит), сертифікацію педагогів,

4. Настанови та рекомендації

Розділ для донесення важливої інформації (нормативно-правових актів, постанов, наказів) для всіх учасників освітнього процесу, а саме: учнів, студентів, батьків, педагогічних та науково-педагогічних працівників, керівників та засновників закладів освіти.

5. Зв'язки з громадськістю

У цьому розділі представлена корисна інформація стосовно законодавства про доступ до публічної інформації, консультацій з громадськістю, телефони гарячих ліній, форму для електронного звернення громадян, загальні контакти та інформація стосовно особистого прийому, контакти прес-служби, а також інтерв'ю та звіти.

5. SEO Вимоги

5.1. Вимоги до Front-end

- 1) На всіх сторінках використовуємо хлібні крихти (в дизайні будуть забезпечені)
- 2) URL
 - ЧПУ - (символи a-z "-").
 - При написанні з заголовним реєстром - 301 PermanentRedirect на основну версію
 - Всі неіснуючі URL - редирект 404
- 3) Sitemap оновлюється автоматично при створенні нового контенту/сторінки на сайті.
- 4) Весь контент на ПК та мобільній версії сайту – ідентичний
- 5) На сайті не використовуються фрейми.
- 6) Всі серверні логи, адмін панель, піддомени та тестова версія закриті від індексації пошуковими системами.
- 7) У сайті один URL (без дзеркал), всі варіанти написання назви з www, http, або без "/" в кінці посилання – 301 редирект на основний URL
- 8) Посилання /index.php або /index.html – 301 редирект на головну сторінку сайту.
- 9) CMS сайту не генерує сесійних змінних в адресі сторінок.
- 10) На сайті використовується тільки 301 та 304 редиректи.
 - 301 редирект:
 - редиректurl/www -> без www
 - старий url сторінки -> новий url сторінки
 - url з заголовними літерами на версію зі строчними літерами
 - редирект сторінки зі / в кінці url на версію без URL
 - 304 редирект
 - Сервер повертає 304 код, якщо в HTTP-заголовку дата останнього оновлення (Last-Modified) старіше, ніж в запиті з заголовком If-Modified-Since.

- 11) Користувачі сайту та пошукові роботи бачать однаковий контент.
- 12) Всі зображення на сайті мають ALT і TITLE, що можна редагувати з адмін панелі.
- 13) У сайту задовільні показники в сервісі GooglePageSpeedInsights для мобільної та десктопної версій.
- 14) Всі заголовки оформлені через H1 (закжди тільки по 1 на кожную сторінку), H2, H3.
- 15) Налаштована розмітка OpenGraph<http://ogp.me/>
- 16) Програмний код сайту, його стилі та елементи не конфлікують з системами аналітики і реклами, такими як GoogleAnalytics, GoogleTagManager, FacebookPixel.
- 17) Зовнішні посилання і соц. мережі – закриті від індексації тегом noindex, nofollow

5.2. Вимоги до CMS

Всі мета-дані повинні редагуватися в адмін панелі окремо для кожної локалі.

- 1) В адмін панелі є модель управління мета-тегами, яка дозволяє:
 - Редагувати Title, Keywords, Descriptions – всіх сторінок
 - Редагувати всі тексти та зображення на всіх сторінках.
 - Редагувати тексти H-1- H-X.
 - Редагувати URL slug.
 - Є поля для редагування кодів систем аналітик - в межах HEAD та BODY контейнерів
- 2) Robots.txt - є можливість редагувати файл через адмін панель

5.3. Вимоги до функціонального складу сайту

Комплекс програмних компонентів сайту повинен складатись з наступних компонентів:

1) Анонси подій та акредитація ЗМІ

Анонси подій мають формувати хронологічну стрічку публікації з відзначенням подій, що вже минули. Для кожної події має відобразитись місце та час проведення, а також можливість додати подію до одного з популярних календарів (iCalendar, Google Calendar, Outlook тощо).

Модуль акредитації представників ЗМІ містить онлайн-форму (перелік полів надає замовник). Через цей модуль журналіст зможе здійснити акредитацію на конкретну подію, а працівник відділу комунікацій в адміністративному центрі підтвердити акредитацію або відмовити в ній, сформувати список тих, хто акредитувався на певний захід чи здійснити розсилку з повідомленням про відміну або перенесення заходу.

2) База офіційних документів

База офіційних документів містить форму для фільтрації документів за типом документу, напрямками, темами, номером документу, датою документу, а також містить повнотекстовий пошук за наявністю слів і словосполучень. Документи можуть вноситись у текстовому форматі, долученим файлом або посиланням на зовнішній ресурс.

3) Вимоги до структури, навігації сайту та прототип інтерфейсу

Структура сайту має відповідати наступним вимогам:

- логічний та зрозумілий розподіл інформації, що відповідає основним задачам цільової
- аудиторії;

- глибина вкладеності – не більше 4 рівнів;
- короткі, однозначні та зрозумілі цільовій аудиторії назви розділів та сторінок.

Інтерфейс сайту має відповідати наступним вимогам:

- прості та зрозумілі елементи керування, які не потребують навчання роботи з ними;
- зрозуміла навігація по всіх доступних користувачам ресурсах та поточне положення в структурі сайту;
- можливість з кожної сторінки повернутись на головну сторінку відповідного розділу або на головну сторінку сайту;
- мінімальна кількість дій для вирішення основних задач цільової аудиторії;
- мінімальна кількість інформації, яку повинен ввести користувач для вирішення задачі;
- відсутність функцій, що не потрібні для вирішення основних задач.

4) Автоматизована система розсилки новин (дайджест)

Автоматизований модуль, який дозволяє підписатися на розсилку новин, які публікуються на сайті. Користувач повинен змогу обрати один з трьох варіантів періодичності такої розсилки: миттєва, щоденна, щотижнева. Робота цього модулю повинна передбачати використання безкоштовних сторонніх рішень для відправки листів.

5) Вимоги до графічного дизайну

Виконавець розробляє сучасний, унікальний графічний дизайн без використання поширених шаблонів для усіх типових сторінок, елементів інтерфейсу та текстової розмітки. Дизайн має бути легким для сприйняття, привабливим та відповідати бажаному іміджу Державної служби якості освіти. Кольорова гама та стиль елементів дизайну обирається у відповідності до бренд-буку Державної служби якості освіти, також враховуються побажання Служби та результати досліджень. Кольори елементів обираються таким чином, щоб привертати увагу до ключових елементів управління для вирішення основних задач. Усі елементи інтерфейсу мають легко розпізнаватись на моніторах з будь-якою контрастністю та яскравістю.

6) Вимоги до патентної чистоти

Патентна чистота сайту має бути забезпечена за рахунок використання при розробці ліцензійних апаратних і програмних засобів та обладнання і повинна гарантуватися фірмами, що їх виробляють.